



# Un bracelet connecté pour l'hypertension

Innovation. Inventé par une start-up suisse, il permet de surveiller la pression artérielle en continu. Après l'Angleterre, la France... Aktiia, une start-up suisse fondée en 2018 par deux médecins, vient de lancer un bracelet connecté qui permet de mesurer en continu, vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours sur sept, la pression artérielle.

Objectif : détecter et prévenir de façon précise les risques cardiovasculaires, et notamment l'AVC et l'hypertension, dont l'incidence augmente avec l'âge, touche un adulte sur trois en France. Environ 15 millions de personnes. Mais seulement la moitié le sait.

Capteurs optiques  
L'innovation suisse a demandé quinze ans de développement et un million de lectures de pression. Elle s'appuie sur des capteurs optiques portés au poignet, qui analysent le changement de diamètre des artères à chaque battement de cœur, et nourrissent d'informations des algorithmes de surveillance contenus dans l'application.

Un brassard est par ailleurs fourni pour l'étalonnage une fois par mois. Le suivi est plus précis sur le long terme que les prises de tension ponctuelles avec un tensiomètre gonflable classique. D'où une meilleure prise en charge attendue. L'innovation, commercialisée sur le site Internet de la société, a

cependant un prix : 99 € l'achat et un abonnement de 8,99 € au mois, ou seconde option 199 € l'année (achat et surveillance continue). La start-up vient cependant d'annoncer la gratuité du service après la première année payante pour pérenniser son usage et contribuer à faire progresser la mesure de la tension.



Le bracelet contre l'hypertension de la société suisse Aktiia.